

『ファン度』に関する 業界調査を開始



ファンベースカンパニーは、さまざまな業界の企業や団体、地域と伴走する中で「ファンの感情にも段階がある」と考え、2問のアンケート設問からファンを「コアファン／ファン／ライトファン」に分類する『ファン度』を開発しました。現在、多くのプロジェクトにおいて、中長期的にファンと向き合うための一つの指標として活用しております。

ファン総合研究所では、『ファン度』やファンの心理・行動について、業界ごとに特性や傾向があるのかを知るために、全国の20歳～69歳の男女に対し、22業界（188ブランド）における『ファン度』に関する業界調査を開始いたしました。

本レポートではまず初回として、全体傾向や業界ごとの特徴について発表いたします。今後、さらに詳しく業界ごとのファンの心理や行動について深掘り、発表していく予定です。

※2022/4/27発表の本レポートのデータの一部に誤りがあり、6/6に修正を行いました。

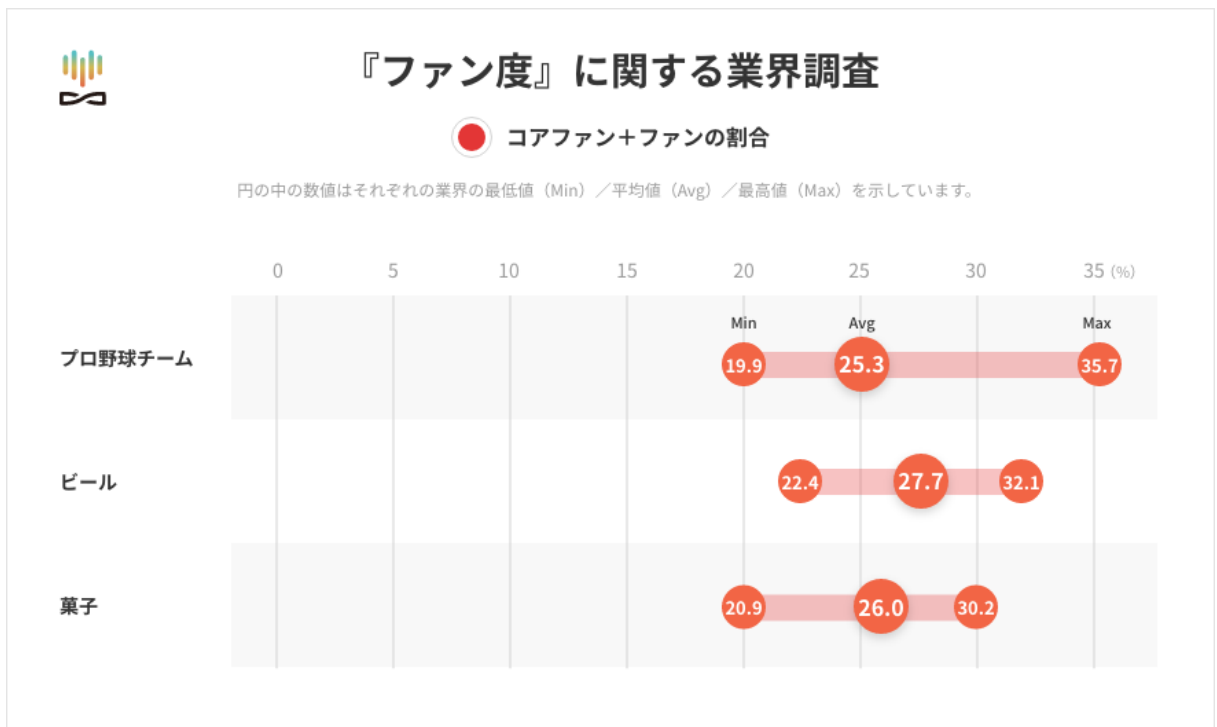
【修正箇所】

- ・「清涼飲料」の「コアファン+ファンの割合」の数値
- ・「清涼飲料」の有効回答数
- ・上記に伴う、全体の有効回答数

結果サマリー

22業界（188ブランド）における『ファン度』を調査し、各ブランドの「コアファン+ファンの割合 (%)」を算出し、業界ごとに<最小値/平均値/最大値>をまとめました。

※調査概要については後述



『ファン度』に関する業界調査を開始

1. プロ野球チームとビールや菓子のファンは同程度に多い

ビールと菓子業界における「コアファンとファンの割合」の業界平均は、それぞれ27.7%と26.0%で、プロ野球チームの業界平均25.3%と同程度に高かった。また、スポーツアパレル・アウトドア業界、ファミリーレストランやファーストフードなどの飲食業界においても、「コアファンとファンの割合」が最も高いブランドでは約2～3割と、熱量が高い『ファン』が多く存在していることがわかった。

2. 業界やブランドごとに『ファン度』に差がある

一般消費財メーカーでは、ビールや菓子といった嗜好品で「コアファンとファンの割合」が高く、日用品や家電は「コアファンとファンの割合」が比較的低かった。スーパーマーケットやコンビニエンスストアにおける「コアファンとファンの割合」の業界平均は、それぞれ7.9%と10.5%で、ファミリーレストランやファーストフードと比べると比較的lowかった。

しかしながら、家電やコンビニエンスストアでは「コアファンとファンの割合」が最も高いブランドでは、それぞれの業界平均の2倍以上だった。比較的「コアファンとファンの割合」が低い業界においても、企業やブランドの取り組み次第で、『ファン度』を高めていける可能性があることがわかった。

3. 企業の規模と『ファン度』は別

今回の調査対象とした22業界においては、多くの業界で企業の規模が大きいからといって『ファン度』が高いということではなかった。中には、規模が最も小さい企業で「コアファンとファンの割合」が最も高いという業界もあった。

調査概要

- 調査時期：2022年2月
- 調査方法：インターネット調査（楽天インサイト）
- 回答者属性：全国、20歳～69歳、男女
- 有効回答数：743,504
- 調査対象業界・ブランド数：22業界188ブランド（ブランドリストは文末に記載）
- 留意事項：
 - ※ブランドを認知しており、自身が過去2年以内に実際にサービスや製品を利用した経験がある男女（業界ごとの有効回答者数は文末に記載）
 - ※有効回答数が400に満たないブランドは調査対象外

『ファン度』に関する業界調査を開始

調査結果詳細

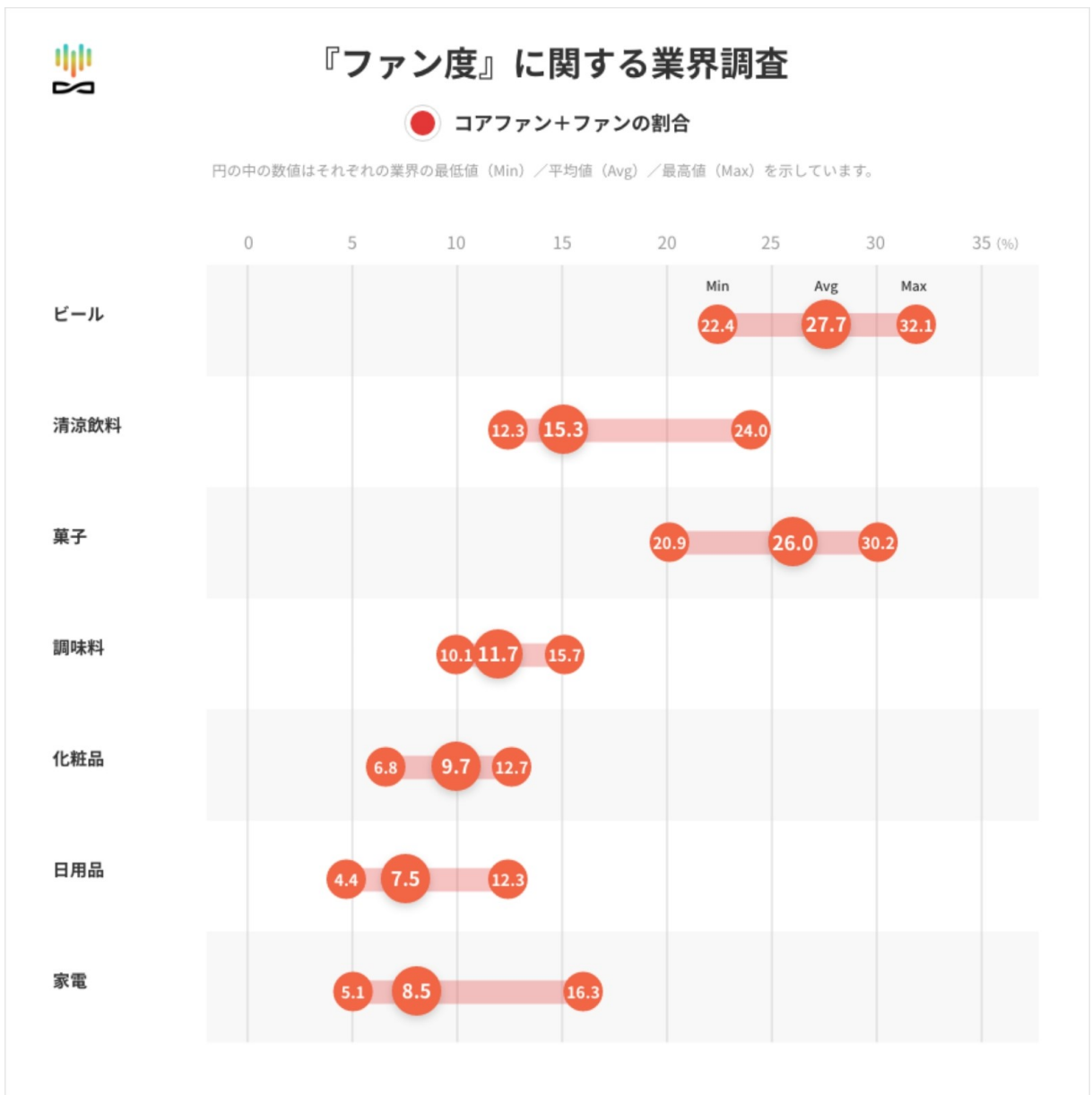
22業界（188ブランド）における『ファン度』を調査し、各ブランドの「コアファン+ファンの割合（%）」を算出し、業界ごとに＜最小値／平均値／最大値＞をまとめました。

1. 一般消費財メーカー（コーポレートブランド）

▼調査対象業界（7業界）：ビール、清涼飲料、菓子、調味料、化粧品、日用品、家電

※コーポレートブランドで調査

※対象ブランドリスト、各業界の有効回答数は文末に記載



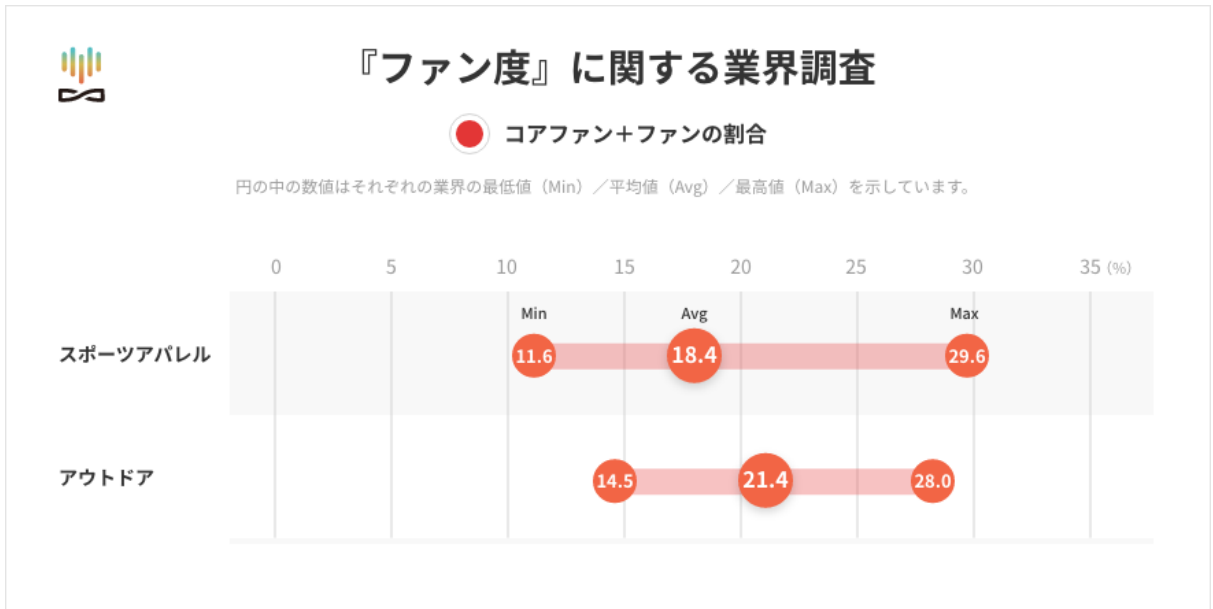
『ファン度』に関する業界調査を開始

2. スポーツアパレル・アウトドア（商品ブランド）

▼調査対象業界（2業界）：スポーツアパレル、アウトドア

※商品ブランドで調査

※対象ブランドリスト、各業界の有効回答数は文末に記載

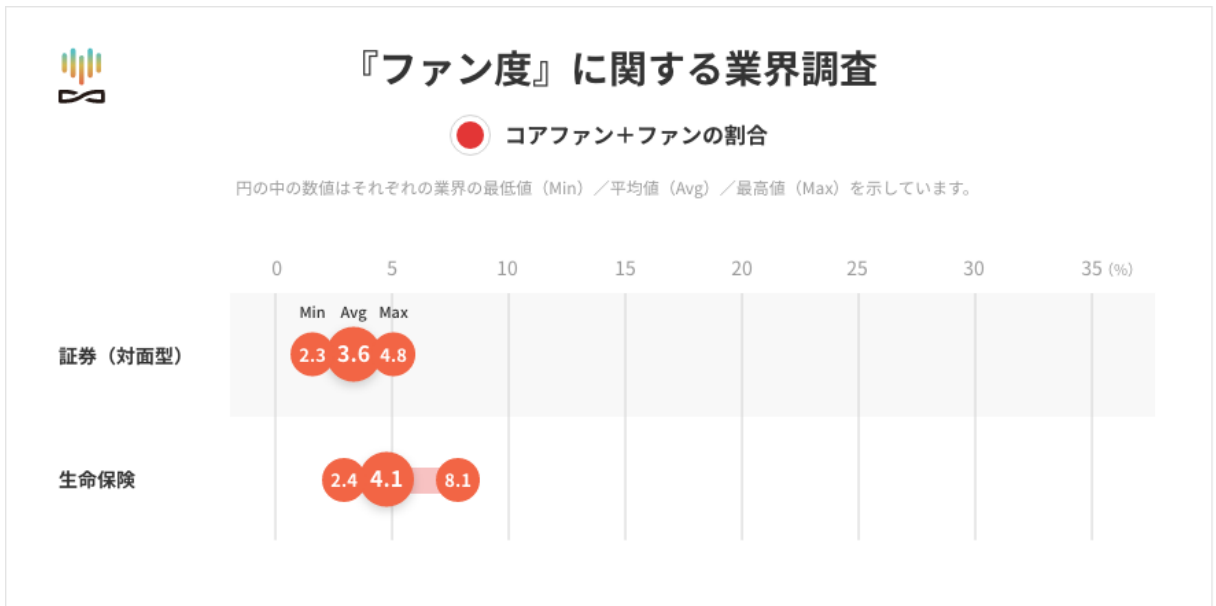


3. 金融（コーポレートブランド）

▼調査対象業界（2業界）：証券（対面型）、生命保険

※コーポレートブランドで調査

※対象ブランドリスト、各業界の有効回答数は文末に記載



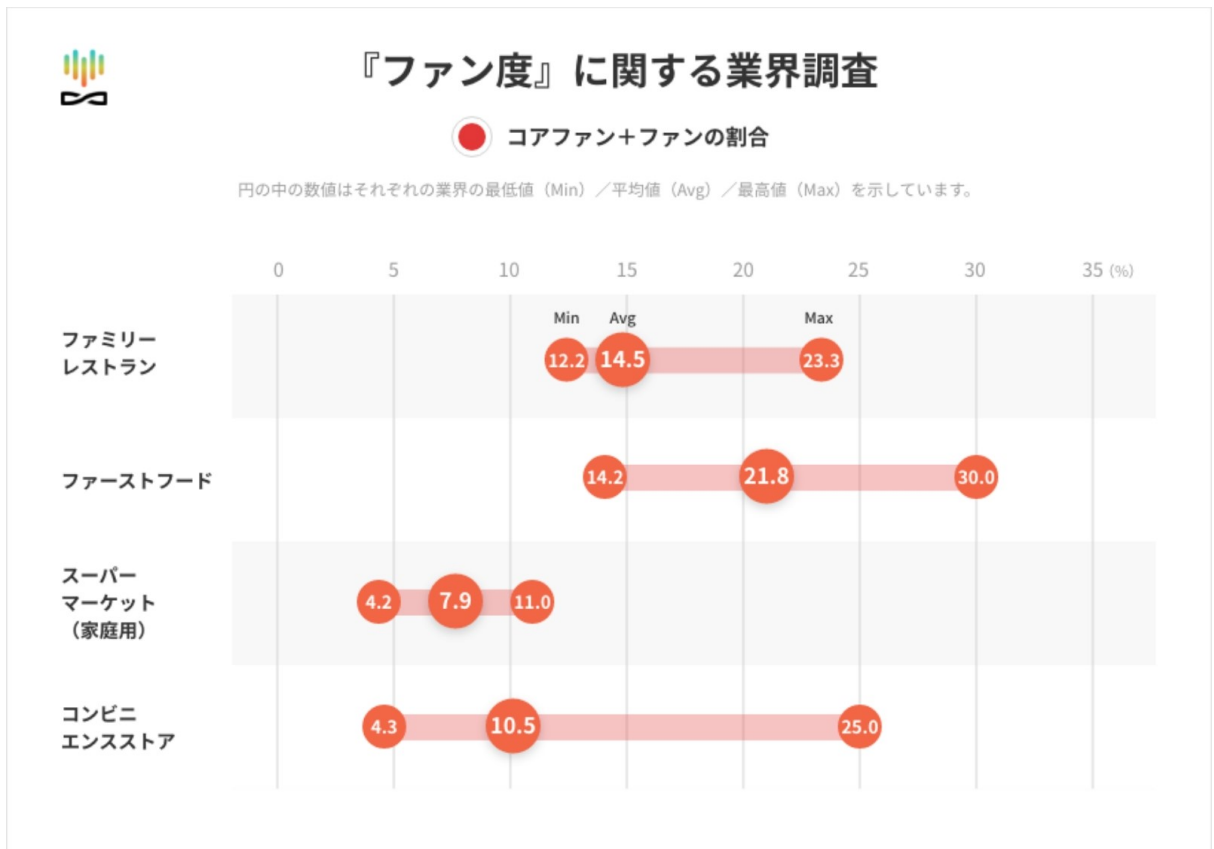
『ファン度』に関する業界調査を開始

4. 飲食・小売（店舗ブランド・屋号）

▼調査対象業界（4業界）：ファミリーレストラン、ファーストフード、スーパーマーケット、コンビニエンスストア

※店舗ブランド・屋号で調査

※対象ブランドリスト、各業界の有効回答数は文末に記載



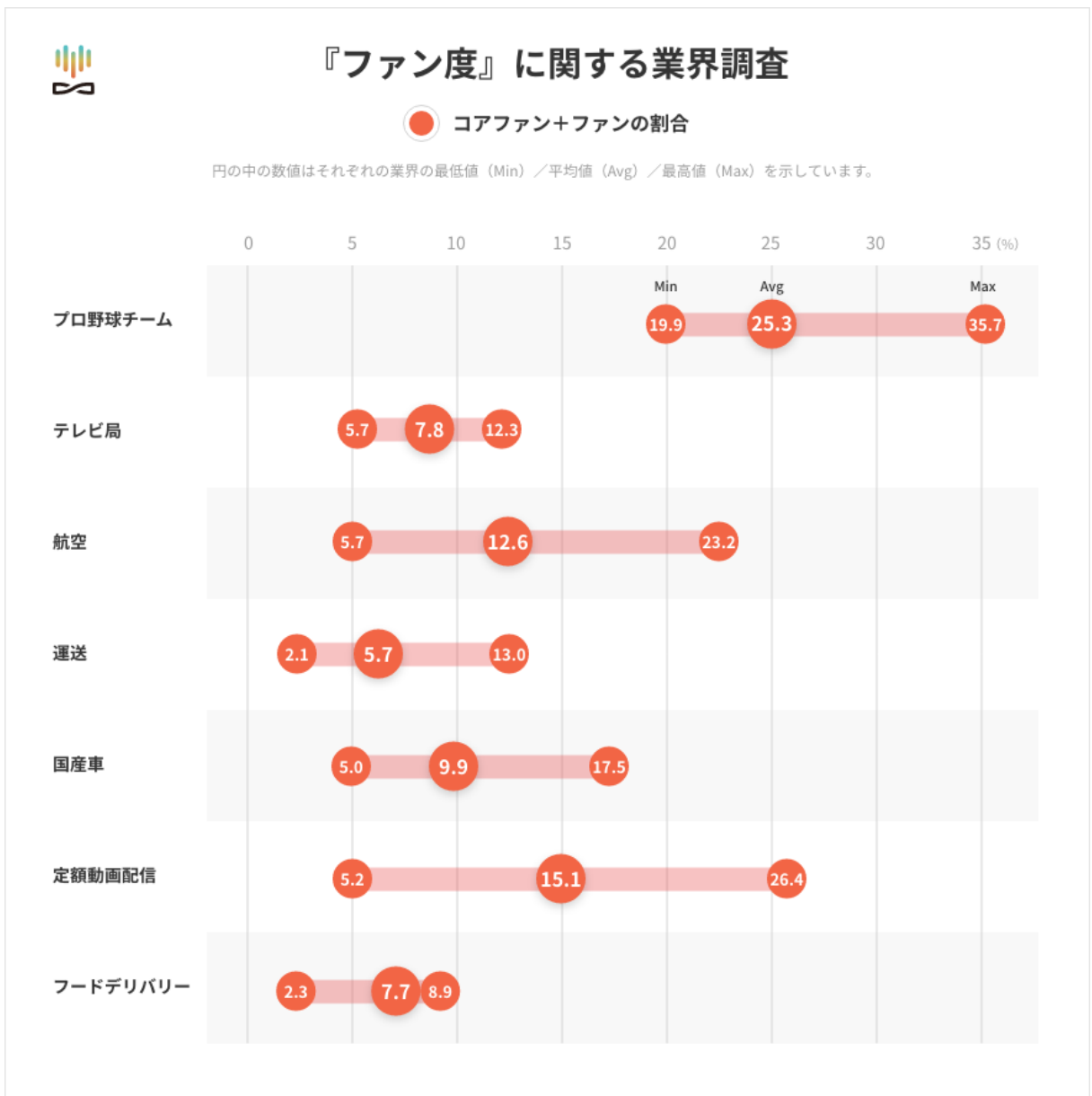
『ファン度』に関する業界調査を開始

5. その他

▼調査対象業界（7業界）：プロ野球チーム、テレビ局、航空、運送、国産車（家庭用）、定額動画配信サービス、フードデリバリーサービス

※チーム名、サービス名等で調査

※対象ブランドリスト、各業界の有効回答数は文末に記載



『ファン度』に関する業界調査を開始

ファン度について

● 『ファン度』を測る2問の設問

設問1：現在の好意
現在、あなたはこれらの企業に対して、どのように思っていますか？

1	正直言って好きではない
2	あまり好きではない
3	好きでも嫌いでもない
4	まあまあ好き
5	好き
6	大好き
7	「愛がある」と言えるほど大好き！
8	わからない・判断できない

※「わからない・判断できない」と回答した人は集計対象外

設問2：ファンステージ
あなたは今、その企業のファンになっていますか？

1	ファンではない
2	ファンになりたて、これから応援するのが楽しみ！
3	これからもずっと継続して応援したい！
4	これまで以上に、夢中になって応援したい！
5	もっと関わりたい、積極的に協力したい！
6	もはや人生の一部、未来を共に創っていききたい！
7	わからない・判断できない

※「わからない・判断できない」と回答した人は集計対象外

● 『ファン度』について

設問1（好意度）と設問2（ファンステージ）をかけ合わせ、下記の表のように「コアファン」「ファン」「ライトファン」「未ファン」に分類します。

※本調査では、各ブランドの回答者に対する「コアファン+ファンの割合（%）」を算出し、業界ごとに＜最小値／平均値／最大値＞をまとめました。

		設問2：ファンステージ				
		ファンではない	ファンになりたて、これから応援するのが楽しみ！	これからもずっと継続して応援したい！ これまで以上に、夢中になって応援したい！	もっと関わりたい、積極的に協力したい！	もはや人生の一部、未来を共に創っていききたい！
		関与なし	発見	定着	参加	共創
設問1：現在の好意	「愛がある」と言えるほど大好き！					コアファン
	大好き				ファン	
	好き			ライトファン		
	まあまあ好き					
	好きでも嫌いでもない					
	あまり好きではない			未ファン		
	正直言って好きではない					

『ファン度』に関する業界調査を開始

調査対象企業・ブランドリスト

調査対象業界	有効回答数	ブランド数	調査対象ブランド
ビール	32,672	5	サントリー（ビール）／キリン（ビール）／サッポロ（ビール）／アサヒ（ビール）／オリオンビール
清涼飲料	1,1845	9	コカ・コーラ／サントリー／アサヒ／キリンビバレッジ／伊藤園／大塚製薬／ダイドー／ヤクルト／カゴメ
菓子	41,622	7	カルビー／ロッテ／森永製菓／グリコ／明治／ブルボン／亀田製菓
調味料	19,249	9	味の素／ミツカン／キッコーマン／キューピー／ハウス食品／カゴメ／エスビー食品／永谷園／エバラ食品
化粧品	38,236	7	資生堂／コーセー／花王／ポーラ・オルビス／DHC／ファンケル／マンダム
日用品	10,978	10	花王／ユニ・チャーム／ライオン／アース製薬／小林製薬／ピジョン／クラシエ／サンスター／エステー／フマキラー
家電	86,609	9	パナソニック（Panasonic）／ソニー（SONY）／三菱電機（MITSUBISHI）／シャープ（SHARP）／日立製作所（HITACHI）／富士通（FUJITSU）／アイリスオーヤマ（IRIS OHYAMA）／オムロン（OMRON）／山善（YAMAZEN）
スポーツアパレル	9,289	9	ASICS（アシックス）／adidas（アディダス）／Reebok（リーボック）／DESCENTE（デサント）／UNDER ARMOUR（アンダーアーマー）／Nike（ナイキ）／New Balance（ニューバランス）／PUMA（プーマ）／MIZUNO（ミズノ）
アウトドア	17,714	11	Coleman（コールマン）／mont-bell（モンベル）／Columbia（コロムビア）／THE NORTH FACE（ザ・ノース・フェイス）／LOGOS（ロゴス）／Patagonia（パタゴニア）／L.L.Bean（エル・エル・ビーン）／snow peak（スノーピーク）／CAPTAIN STAG（キャプテンスタッグ）／MILLET（ミレー）／CHUMS（チャムス）
証券（対面型）	16,739	6	野村證券／大和証券／SMBC日興証券／みずほ証券／三菱UFJモルガン・スタンレー証券／岡三証券
生命保険	40,801	10	第一生命／日本生命／かんぽ生命／明治安田生命／住友生命／太陽生命／メットライフ生命／アフラック生命／ソニー生命／プルデンシャル生命
ファミリーレストラン	21,482	10	ガスト／サイゼリヤ／ジョイフル／ココス／デニーズ／バーミヤン／ジョリーパスタ／ジョナサン／ビッグボーイ／ロイヤルホスト
ファーストフード	27,745	10	マクドナルド／すき家／丸亀製麺／吉野家／松屋／ケンタッキーフライドチキン（KFC）／モスバーガー／CoCo壱番屋（ココイチ）／かつや／ミスタードーナツ
スーパーマーケット（家庭用）	54,193	10	イオン／イトーヨーカドー／ライフ／バロー／マルエツ／イズミ／アークス／マックスバリュ／ヤオコー／ヨークベニマル
コンビニエンスストア	65,721	9	セブンイレブン／ローソン／ファミリーマート／ニューデイズ／ミニストップ／デイリーヤマザキ／ポプラ／スリーエフ／セイコーマート
プロ野球チーム	30,048	12	読売ジャイアンツ／阪神タイガース／中日ドラゴンズ／横浜DeNAベイスターズ／広島東洋カープ／東京ヤクルトスワローズ／福岡ソフトバンクホークス／千葉ロッテマリーンズ／埼玉西武ライオンズ／東北楽天ゴールデンイーグルス／北海道日本ハムファイターズ／オリックス・バファローズ
テレビ局	57,786	6	NHK／日本テレビ／テレビ朝日／TBS／テレビ東京／フジテレビ
航空	23,262	10	全日本空輸（ANA）／日本航空（JAL）／スカイマーク（SKY）／ジェットスター・ジャパン（JJP）／日本トランスオーシャン航空（JTA）／ピーチ・アビエーション（APJ）／エア・ドゥ（ADO）／ソラシドエア（SNJ）／スターフライヤー（SFJ）／フジドリームエアラインズ（FDA）
運送	41,881	5	ヤマト運輸（宅急便）／佐川急便（飛脚宅配便）／日本郵政（ゆうパック）／フクツー宅配便（福山通運）／カンガルー便（西濃運輸）
国産車	56,759	8	トヨタ／ホンダ／日産／マツダ／スズキ／スバル／三菱／ダイハツ
定額動画配信	24,452	11	Netflix／Amazonプライム・ビデオ／U-NEXT／DAZN／Hulu／dTV／dアニメストア／ディズニープラス／NHKオンデマンド／TELASA／Paravi
フードデリバリー	14,421	5	出前館／Wolt（ウォルト）／Uber Eats（ウーバーイーツ）／menu（メニュー）／DiDiFood（ディディフード）