2026 IPファン調査 漫画編

ファン総合研究所

© fanbase company. All rights reserved.

はじめに

ファン総合研究所では、これまで企業や商品・サービスを対象に、
「ファンの心理と行動」の構造を研究してきました。

このたび、漫画・アニメなどのIPが持つ、国境や世代を超えて人をつなぐ
「好き」の力に注目し、「IPファン研究」を開始します。

IPは、ファンの人生の記憶や人間関係と深く結びつき、大きな喜びをもたらす一方で、
ファンの感情が大きく揺れ動く対象でもあります。

だからこそ、本研究はファンがIPに対して、どんな価値を感じ、
その「好き」がどんな応援や推奨として表れるのかを明らかにしていきます。

© fanbase company. All rights reserved.

調査概要

項目	内容
調査実施機関	LINEリサーチ／日本インフォメーション
調査方法	インターネット調査
調査対象	全国の15～69歳の男女。 スクリーニング調査5,250人 本調査1,000人 （最も好きな作品がありファン度がライトファン以上の人）
対象作品	漫画58作品（次ページ参照）
調査時期	2026年【9月15日～17日】

調査	主な調査項目
スクリーニング調査 （5,250人）	好きな作品（58作品から複択） 最も好きな作品（1つ） 最も好きな作品への好意度・応援意向 最も好きな作品への幸福度 作品への気持ちや関わり方
本調査 （1,000人）	作品を最初に知ったきっかけ 好きになったきっかけ・理由 作品に抱く気持ち・印象 現在好きな理由 自分にとっての作品の存在 直近1年の応援行動と、今後したい応援行動 直近1年に作品に使った金額 推奨意向 作品をすすめた相手・すすめた場面

© fanbase company. All rights reserved.

好きな作品
TOP 20

世代を超えて残る作品が上位に多くランクイン

	作品名（複数選択）	割合
1	名探偵コナン	34.8
2	鬼滅の刃	33.0
3	ドラえもん	30.2
4	サザエさん	25.3
5	薬屋のひとりごと	25.1
6	ちびまる子ちゃん	24.7
7	花より男子	23.7
8	ミステリと言う勿れ	22.5
9	ドラゴンボール	22.2
10	ＯＮＥ　ＰＩＥＣＥ	21.6
11	クレヨンしんちゃん	21.6
12	ＳＬＡＭ　ＤＵＮＫ	21.0
13	タッチ	20.2
14	呪術廻戦	20.1
15	のだめカンタービレ	18.6
16	金田一少年の事件簿シリーズ	16.3
17	こちら葛飾区亀有公園前派出所	15.9
18	進撃の巨人	15.6
19	鋼の錬金術師	15.1
20	ＨＵＮＴＥＲ×ＨＵＮＴＥＲ	14.9

一人あたりの好きな作品数 | 8.4

Q：以下のうち、あなたが「好き」と感じる作品をすべてお選びください。／スクリーニング調査（n=5,250）
回答者は性別・年代ごとの人数をそろえていない（女性67%）。一人あたりの好きな作品数は、好きな作品を1つ以上選んだ人の平均

© fanbase company. All rights reserved.

最も好きな作品 TOP 20

	作品名	割合	件数
1	名探偵コナン	6.9	364
2	鬼滅の刃	5.0	265
3	薬屋のひとりごと	4.8	254
4	その他（最も好きな漫画１つ）	4.2	223
5	ＯＮＥ　ＰＩＥＣＥ	3.4	178
6	花より男子	3.3	174
7	ドラゴンボール	3.1	163
8	ＳＬＡＭ　ＤＵＮＫ	3.1	161
9	ドラえもん	2.8	146
10	サザエさん	2.6	139
11	ＨＵＮＴＥＲ×ＨＵＮＴＥＲ	2.4	127
12	のだめカンタービレ	2.3	123
13	クレヨンしんちゃん	2.1	110
14	キングダム	2.1	110
15	ミステリと言う勿れ	2.1	110
16	タッチ	2.1	108
17	ジョジョの奇妙な冒険	1.9	101
18	鋼の錬金術師	1.9	101
19	呪術廻戦	1.8	97
20	ちびまる子ちゃん	1.8	96

好きな作品と 最も好きな作品は、別の強さで決まる

①「広く好かれる作品」と、「最も好きに選ばれる作品」では、顔ぶれが変わる。

②名探偵コナン・薬屋のひとりごとは「広く好かれる作品」と「最も好きに選ばれる作品」の両方に選ばれれている。

③HUNTER×HUNTERやジョジョの奇妙な冒険は、「好きな作品」での規模は中位でも「最も好きな作品」に選ばれる力が強い。

Q：以下のうち、あなたが「最も好き」と感じる作品を「１つ」お選びください。／スクリーニング調査（n=5,250）
割合は回答者全体（n=5,250）に占める割合

© fanbase company. All rights reserved.

最も好きな作品 TOP5
世代別

「名探偵コナン」は全世代で、TOP５にランクイン

順位	～20代		30代		40代		50代		60代以上	
1	その他（好きな漫画）	10.9%	名探偵コナン	11.1%	ＳＬＡＭ　ＤＵＮＫ	6.9%	鬼滅の刃	6.7%	サザエさん	7.4%
2	名探偵コナン	10.4%	鬼滅の刃	6.2%	ドラゴンボール	6.6%	薬屋のひとりごと	5.3%	名探偵コナン	6.8%
3	僕のヒーローアカデミア	5.7%	ＯＮＥ　ＰＩＥＣＥ	6.2%	薬屋のひとりごと	6.0%	名探偵コナン	5.0%	薬屋のひとりごと	5.7%
4	進撃の巨人	5.0%	薬屋のひとりごと	5.2%	名探偵コナン	5.4%	タッチ	4.7%	鬼滅の刃	5.0%
5	鬼滅の刃	4.9%	カードキャプターさくら	4.7%	花より男子	5.2%	サザエさん	4.4%	のだめカンタービレ	4.0%
n	1,091		792		1,048		949		873	

Q：以下のうち、あなたが「最も好き」と感じる作品を「１つ」お選びください。／スクリーニング調査（最も好きな作品がある人 n=4,753）
割合は、各年代・性別の中で最も好きな作品がある人に占める割合（人数は表の最下行のn）

© fanbase company. All rights reserved.

最も好きな作品 その他（自由記述）リスト

	作品名（最も好き）	件数
1	ハイキュー!!	14
2	ちいかわ	6
3	葬送のフリーレン	6
4	銀魂	6
5	ガンダムシリーズ	5
6	転生したらスライムだった件	5
7	ブルーロック	4
8	文豪ストレイドッグス	4
9	Dr.STONE	3
10	チェンソーマン	3
11	家庭教師ヒットマンREBORN!	3
12	弱虫ペダル	3
13	頭文字D	3
14	D.Gray-man	2
15	Re:ゼロから始める異世界生活	2
16	かぐや様は告らせたい	2
17	るろうに剣心	2
18	エロイカより愛をこめて	2
19	ゴールデンカムイ	2
20	スキップとローファー	2
21	テニスの王子様	2
22	ヒカルが死んだ夏	2
23	ファイブスター物語	2
24	メイドインアビス	2
25	ラブライブ！	2
26	ワールドトリガー	2
27	七つの大罪	2
28	夏目友人帳	2
29	彼岸島	2
30	忘却バッテリー	2
31	日常	2
32	死役所	2
33	聖☆おにいさん	2
34	黒執事	2
35	3月のライオン	1
36	AKIRA	1
37	BLACK LAGOON	1
38	BLUE GIANT	1
39	DEATH NOTE	1
40	FAIRY TAIL	1
41	GANTZ	1
42	HUNTER×HUNTER	1
43	SPY×FAMILY	1
44	Wジュリエットシリーズ	1
45	X (CLAMP)	1
46	あたしンち	1
47	おせん	1
48	おやすみプンプン	1
49	きのう何食べた？	1
50	けいおん！	1
51	ここは今から倫理です。	1
52	こどものおもちゃ	1
53	この音とまれ！	1
54	ご注文はうさぎですか？	1
55	しあわせは食べて寝て待て	1
56	とある科学の超電磁砲	1
57	ぬらりひょんの孫	1
58	ねずみの初恋	1
59	はいからさんが通る	1
60	ばっどがーる	1
61	ぼっち・ざ・ろっく！	1
62	まめきちまめこ	1
63	ゆるキャン△	1
64	よふかしのうた	1
65	らき☆すた	1
66	わたなれ	1
67	イナズマイレブンシリーズ	1
68	ウィッチウォッチ	1
69	ウルフ物語	1
70	エヴァンゲリオン	1
71	キャンディキャンディ	1
72	キングダム	1
73	クレイモア	1
74	コードギアス	1
75	ザ・ファブル	1
76	シティーハンター	1
77	ジバ物件	1
78	ジブリ	1
79	ジャンケットバンク	1
80	スレイヤーズ	1
81	ダイの大冒険	1
82	ダイヤのA	1
83	チ。	1
84	ドカベン	1
85	ハクメイとミコチ	1
86	ハズレポーションが醤油だったので料理することにしました	1
87	ベルセルク	1
88	ホリミヤ	1

Q：以下のうち、あなたが「最も好き」と感じる作品を「１つ」お選びください。／スクリーニング調査
「その他（最も好きな漫画１つ）」を選んだ人（n=223）の自由記述を、回答のままの表記で掲載

© fanbase company. All rights reserved.

最も好きな作品 その他（自由記述）リスト

	作品名（最も好き）	件数
89	ポーの一族	1
90	マギアレコード	1
91	ママレードボーイ	1
92	モエカレはオレンジ色	1
93	ランドリオール	1
94	ルパン三世	1
95	ワンピース	1
96	五等分の花嫁	1
97	今日から俺は	1
98	修羅の刻	1
99	古見さんは、コミュ症です。	1
100	同級生	1
101	君のことが大大大大大好きな百人の彼女	1
102	吸血鬼すぐ死ぬ	1
103	図書館戦争	1
104	大奥	1
105	天使なんかじゃない	1
106	天空のエスカフローネ	1
107	妖怪ウォッチ	1
108	嫌いでいさせて	1
109	家が好きな人	1
110	小さな恋の物語	1
111	岳	1
112	帝都聖杯奇譚	1
113	平和の国の島崎へ	1
114	幼稚園wars	1
115	思い思われふりふられ	1
116	推しの子	1
117	斉木楠雄の憂鬱	1
118	暁のヨナ	1

	作品名（最も好き）	件数
119	暗殺教室	1
120	東京リベンジャーズ	1
121	桃源暗鬼	1
122	正反対の僕と君	1
123	氷の城壁	1
124	浮浪雲	1
125	湾岸ミッドナイト	1
126	灼眼のシャナ	1
127	無職転生	1
128	犬夜叉	1
129	王家の紋章	1
130	砂の城	1
131	神様はじめました	1
132	私の幸せな結婚	1
133	紅い牙	1
134	聖闘士星矢	1
135	薔薇王の葬列	1
136	転生悪女の黒歴史	1
137	逃げ上手な若君	1
138	遊戯王	1
139	陸奥A子の作品	1
140	霧尾ファンクラブ	1
141	青春ブタ野郎シリーズ	1
142	青木琴美さんの漫画	1
143	風の谷のナウシカ	1
144	食糧人類	1
145	飴菓子	1
146	鬼の花嫁	1
147	魔王城でおやすみ	1
148	黒子のバスケ	1
	（作品名以外）	2

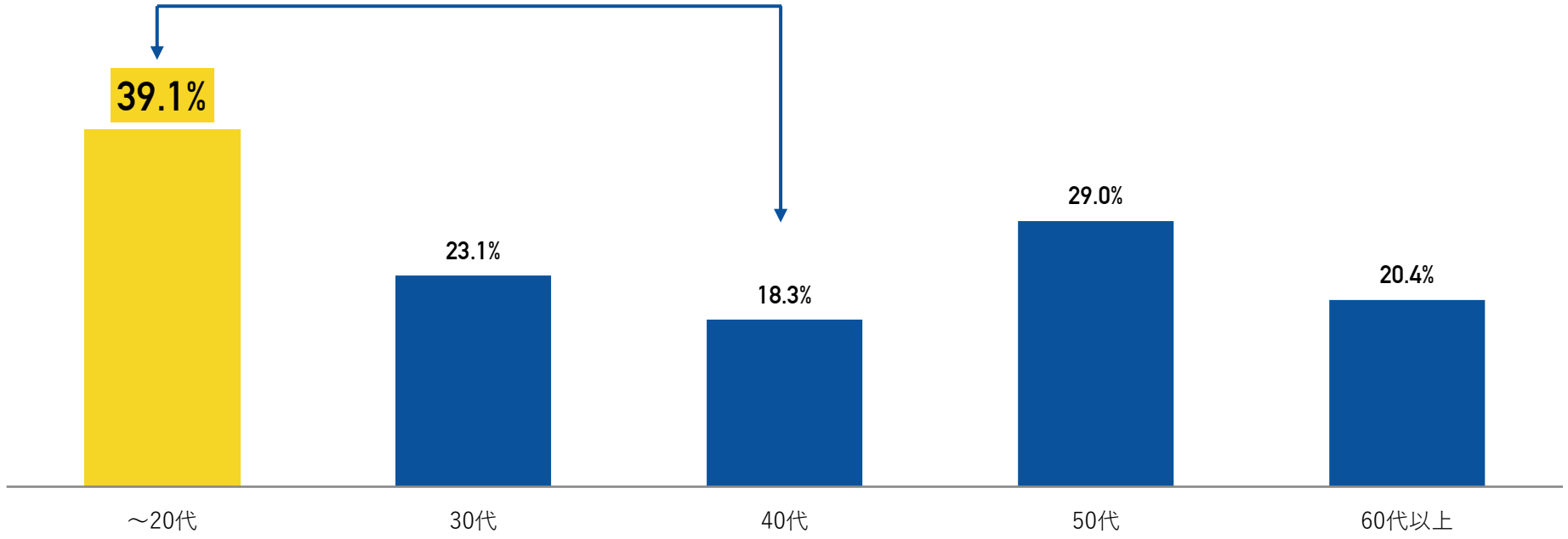
Q：以下のうち、あなたが「最も好き」と感じる作品を「１つ」お選びください。／スクリーニング調査
「その他（最も好きな漫画１つ）」を選んだ人（n=223）の自由記述を、回答のままの表記で掲載

©fanbase company. All rights reserved.

認知

若年層の5人に2人は、「人・クチコミ経由」で作品に出会う

20代以下の「人・クチコミ経由の出会い」は、最も低い40代にくらべて 約2.1倍

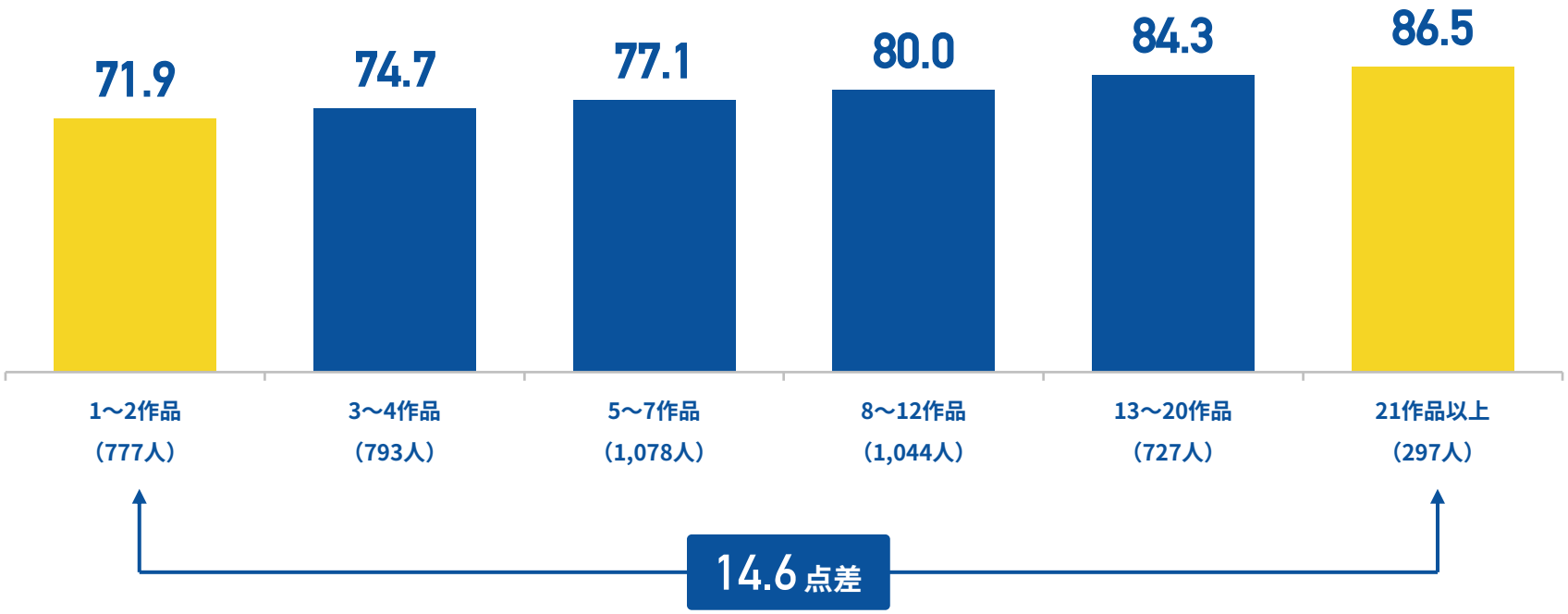


Q：あなたが、「最も好きな作品」を最初に知ったきっかけを、お選びください。／本調査（「漫画・書籍を読んだ」n=283を除く n=717）
人・クチコミ＝SNSでのファン・インフルエンサーの投稿、上の世代・下の世代の家族、きょうだい・パートナー・友人・知人、学校・職場での話題
年代別の人数：～20代169人／30代156人／40代126人／50代124人／60代以上142人

© fanbase company. All rights reserved.

好きな作品数×幸福度

好きな作品が多い人ほど、幸福度が高い



好きな作品が1〜2作品の人の幸福度は「71.9点」に対し、
21作品以上の人は「86.5点」で、14.6点の差

Q：以下のうち、あなたが「好き」と感じる作品をすべてお選びください。　Q：「最も好き」と感じる作品があることで、どの程度幸せを感じますか（0〜10点を100点満点に換算）
スクリーニング調査（最も好きな作品があり、好きな作品を1つ以上選んだ人 n=4,716）

© fanbase company. All rights reserved.

好きな作品として選ばれる強さとは？
ファンが感じている幸せの形は？

好き＆最も好きTOP

名探偵コナン

20代以下の最も好きな作品TOP3

僕のヒーローアカデミア

上記２作品に注目してみました

© fanbase company. All rights reserved.

まずは、好きな作品・最も好きな作品に選ばれる理由を探ってみました

好き＆最も好きTOP

名探偵コナン

20代以下の最も好きな作品TOP3

僕のヒーローアカデミア

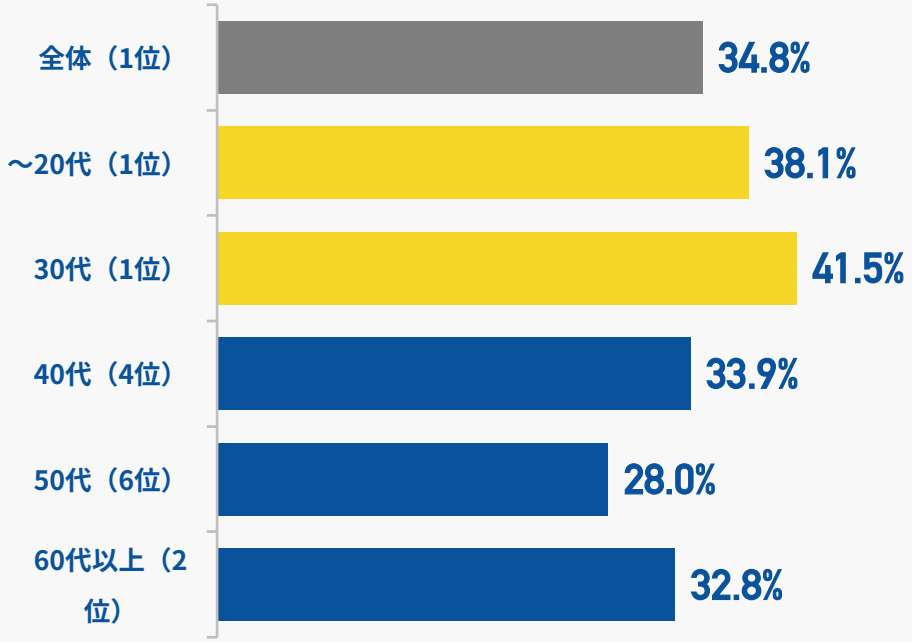
© fanbase company. All rights reserved.

名探偵コナン
好きな作品に選ばれる理由①

世代を問わず上位に入る「みんなが好きな作品」

年代別：名探偵コナンを「好き」な人の割合

（　）内は各年代での58作品中の順位。黄色は1位。



全体のうち、コナンを「好き」な人は

5,250人中1,825人。58作品中1位

34.8%

他の作品のファンのうち、コナンも「好き」な人は

各作品のファンの「コナン好き率」の中央値。

約49%

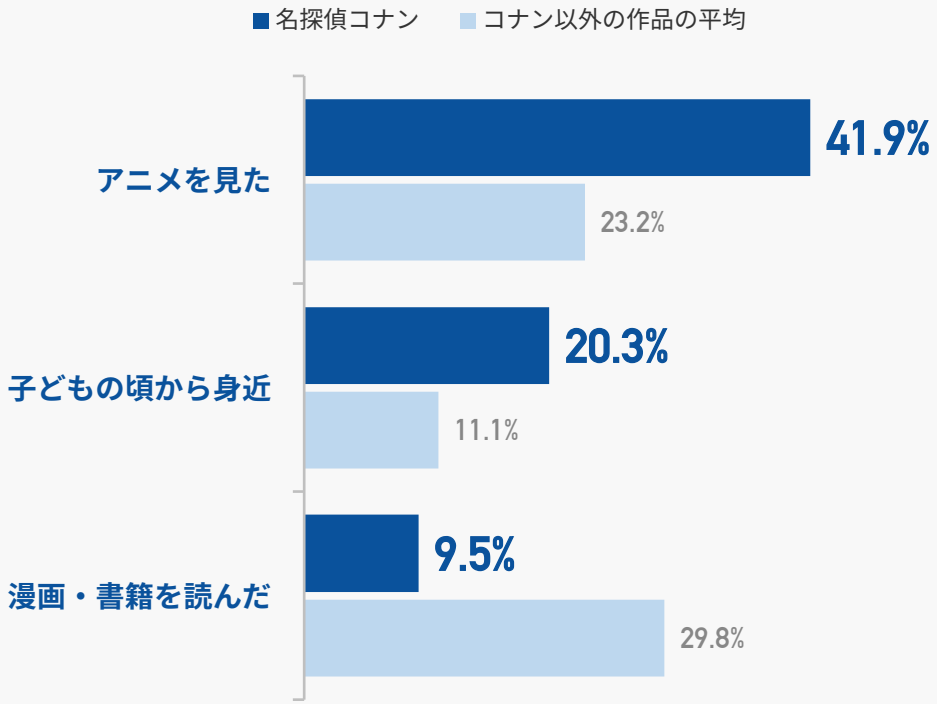
Q：以下のうち、あなたが「好き」と感じる作品をすべてお選びください。／スクリーニング調査（n=5,250）
※コナン好き率＝ある作品を「好き」と答えた人のうち、名探偵コナンも「好き」と答えた人の割合。57作品それぞれで計算した値の中央値（真ん中の値）

© fanbase company. All rights reserved.

名探偵コナン
好きな作品に選ばれる理由②

アニメと「子どもの頃から」で出会い、好きな作品が少ない人にも届く強さ

最初に知ったきっかけ



※選択肢の一部を抜粋

好きな作品数の平均：少ない順TOP10



コナンを好きな人が「好き」に選んだ作品は平均「**11.8作品**」で、
58作品の中で最も少ない（58作品の中央値は15.1作品）。
好きな作品が多い人だけでなく、好きな作品が少ない人にも好かれている。

左：Q：以下のうち、あなたが「好き」と感じる作品をすべてお選びください。／スクリーニング調査（n=5,250）。その作品を「好き」と答えた人が「好き」に選んだ作品数の平均
右：Q：あなたが、「最も好き」と感じる作品を最初に知ったきっかけを、お選びください。／本調査（名探偵コナン n=74／それ以外の作品 n=926）

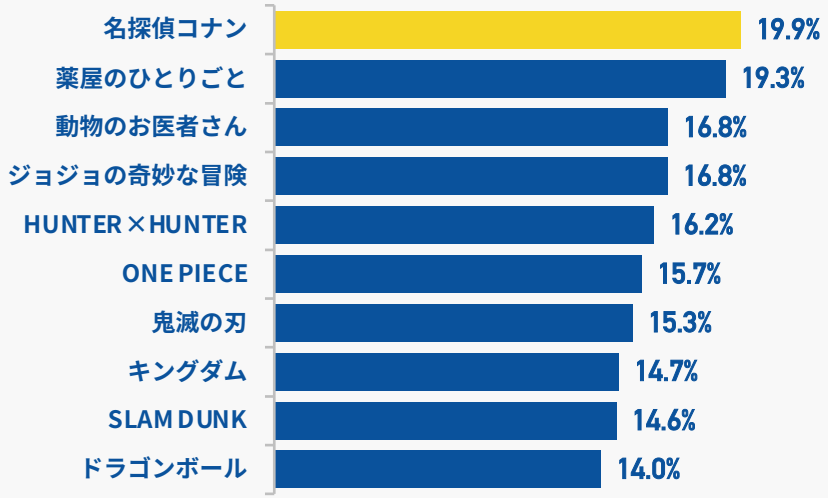
© fanbase company. All rights reserved.

名探偵コナン
最も好きな作品に選ばれる理由①

好きになった人が「最も好きな作品」に選ぶ「本命率」が1位で、好きな作品が少ない人にも届く強さ

本命率
19.9%

本命率 TOP10



好きな作品が少ない人（1〜3作品）の本命率

63.2%

（他作品の中央値 44.0%）

コナンを好きな人が「好きな作品」を選んだ数は

11.8作品

コナンは、58作品の中で最も少ない（ほかの作品の中央値15.1作品）

Q：以下のうち、あなたが「好き」と感じる作品をすべてお選びください。／Q：以下のうち、あなたが「最も好き」と感じる作品を「１つ」お選びください。／スクリーニング調査（n=5,250）
本命率＝その作品を「好き」と答えた人のうち、「最も好き」に選んだ人の割合。左：好きな人が300人以上の49作品。右：好きな作品が1〜3作品の人に限った本命率（好きな人が40人以上の21作品と比較）
好きな作品数＝その作品を「好き」と答えた人が「好き」に選んだ作品数の平均（58作品の中央値15.1作品）

© fanbase company. All rights reserved.

名探偵コナン
現在好きな理由

「毎週欠かさず」「毎年楽しみ」など
映画と毎週の放送が生活のリズムとなり、長く見続けている

子供と一緒に見ていたからずいぶんと長い間関わっています。子供が成長して家から離れてもコナンは毎週欠かさず見ています。単行本は手放してしまいましたけどマンガもテレビも映画もすべて好きです

映画のセリフで「言葉は刃物、使い方を間違えると厄介な凶器になる、大事な友達も失うことにもなる」このシーンがとても印象に残っていて、幼いながらも言葉の暴力の危険性を知ることができた

とにかく映画が大好きで、毎年楽しみにしています。唯一映画館で見る映画です。毎回期待を裏切らなく面白いです

ミステリーもあり、恋愛もあり、サスペンスもあり登場人物すべてが魅力的で見ていて楽しくワクワクする

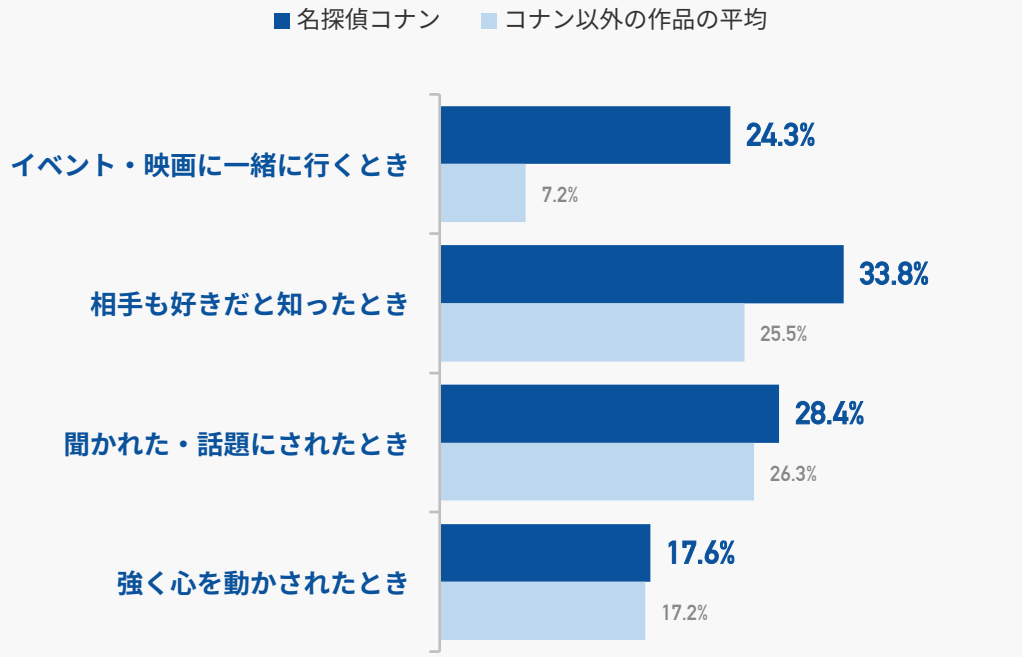
Q：「最も好きな作品」を現在好きな理由について、どんなことでも構いませんので、できるだけ詳しく教えてください。具体的なエピソードや、印象に残っているエピソードや体験などがあればご記入ください。
本調査（名探偵コナン n=74）

©fanbase company. All rights reserved.

名探偵コナン
最も好きな作品に選ばれる理由②

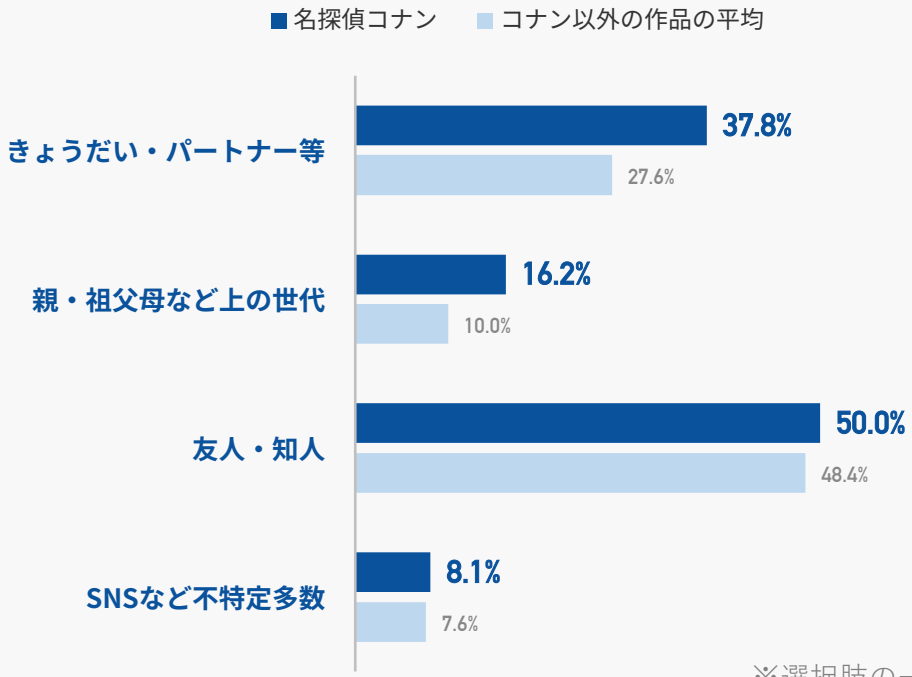
映画やイベントを一緒に体験することが友人知人に、おススメするきっかけに

おススメした場面



※選択肢の一部を抜粋

おススメした相手



※選択肢の一部を抜粋

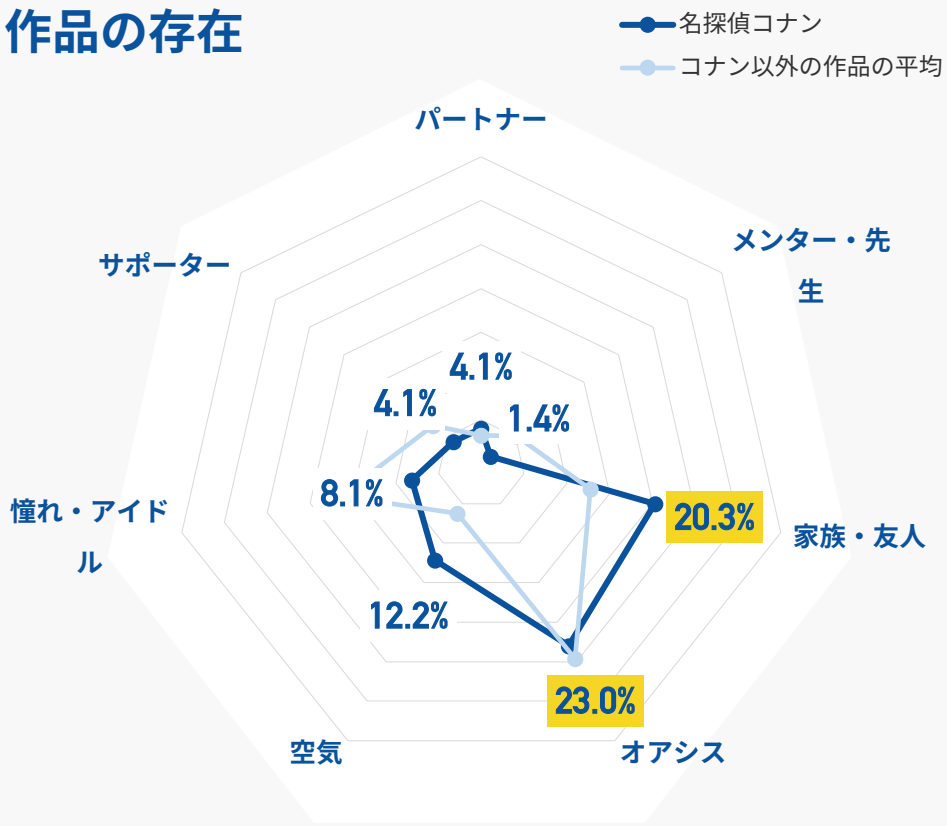
左：Q：「最も好き」と感じる作品について話したり、すすめたりしたのは、どのようなときでしたか。
右：Q：「最も好き」と感じる作品について話したり、すすめたりした相手をすべてお選びください。
本調査（名探偵コナン n=74／それ以外の作品 n=926）。割合は、その作品を最も好きな人全員に占める割合

©fanbase company. All rights reserved.

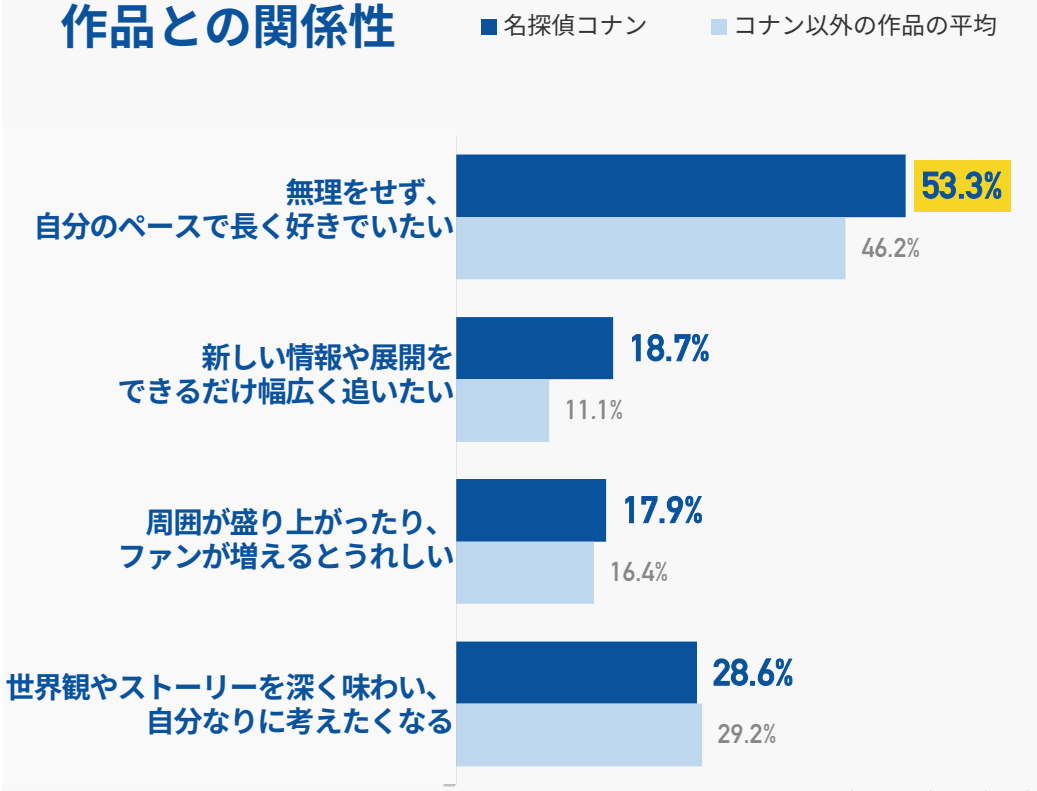
名探偵コナン
作品の存在・関係性

「家族・友人」のように暮らしの中にある「オアシス」で無理せず自分のペースで長く好きでいたい

作品の存在



作品との関係性



※選択肢の一部を抜粋

左：Q：「最も好き」と感じる作品はあなたにとってどのような存在ですか？最も近いものをお選びください。／本調査（名探偵コナン n=74／それ以外の作品 n=926）
※「あてはまるものはない」を含む全員に占める割合
右：Q：「最も好き」と感じる作品を好きでいる中で、あてはまるものをすべてお選びください。／スクリーニング調査（名探偵コナン n=364／それ以外の作品 n=4,389）

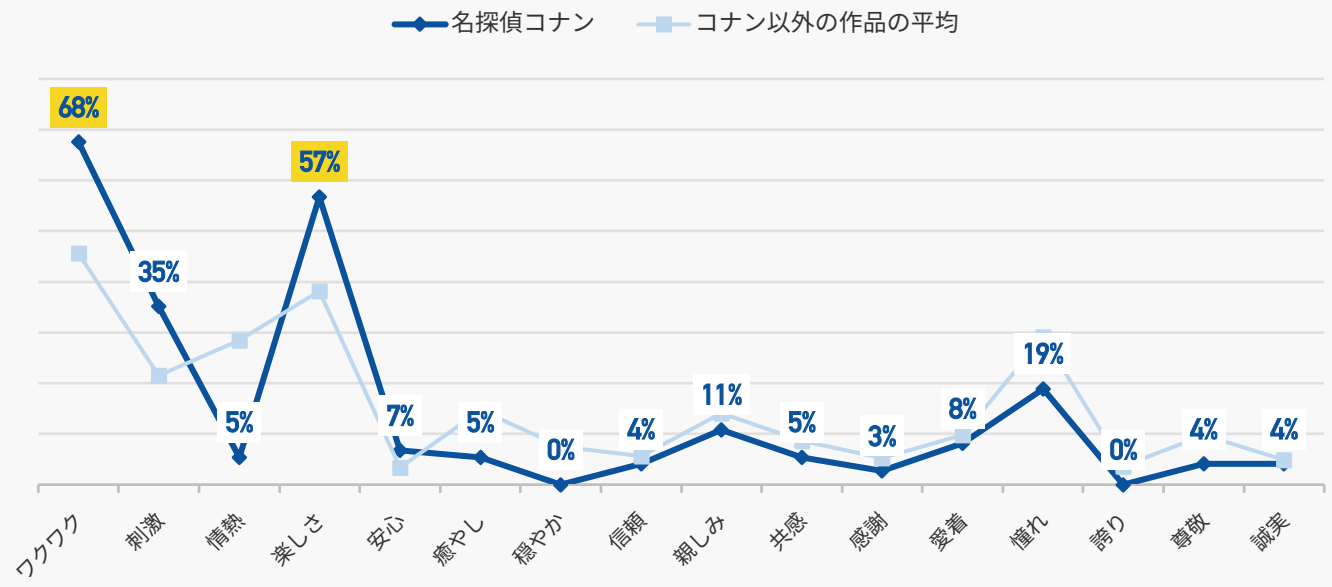
©fanbase company. All rights reserved.

名探偵コナン
感情／お金

幸福度は平均並みだが「ワクワク・楽しさ」を強く感じ、半数がお金を使っている

幸福度
78.5
（全体平均）幸福度平均78.2

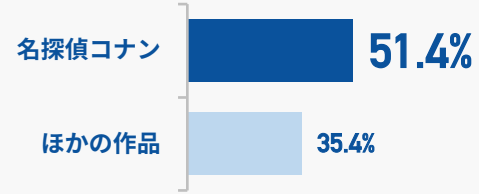
感じている感情・印象



直近1年でお金を使った人の平均額

名探偵コナンでお金を使った人（38人）の平均	¥13,100
回答者全体でお金を使った人（366人）の平均	¥11,500

直近1年でお金を使った人の割合



左：Q：「最も好き」と感じる作品に対して抱いている「気持ち」や「印象」として、最も近い言葉を「３つ」お選びください。／本調査（名探偵コナン n=74／それ以外の作品 n=926）
右：Q：「最も好き」と感じる作品に関連するグッズ・イベントなどに、直近１年でどれくらいお金を使いましたか（遠征・宿泊費なども含む）／本調査（名探偵コナン n=74／それ以外の作品 n=926）
幸福度：スクリーニング調査（名探偵コナン n=364、平均78.2は全体 n=4,753）。平均額は金額の帯の中央の値で推計した、お金を使った人の平均（コナンは10万円以上の1人を含む）

© fanbase company. All rights reserved.

次に、若年層ファンに選ばれる強さを見てみました

好き＆最も好きTOP

名探偵コナン

20代以下の最も好きな作品TOP3

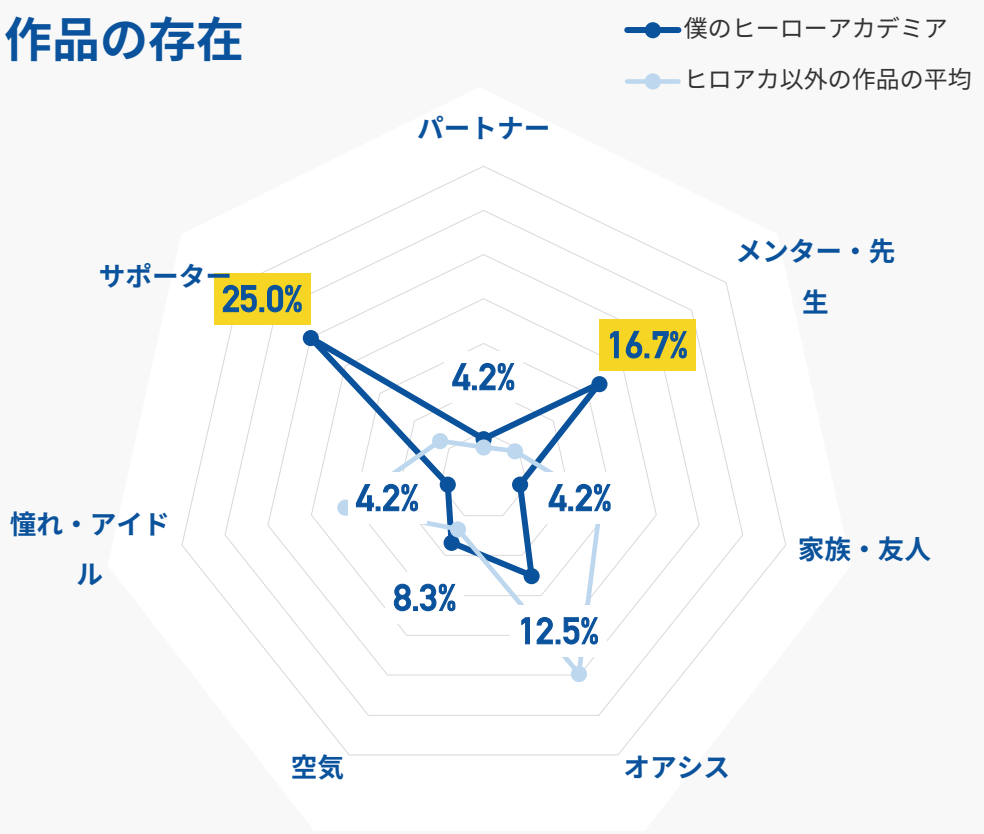
僕のヒーローアカデミア

©fanbase company. All rights reserved.

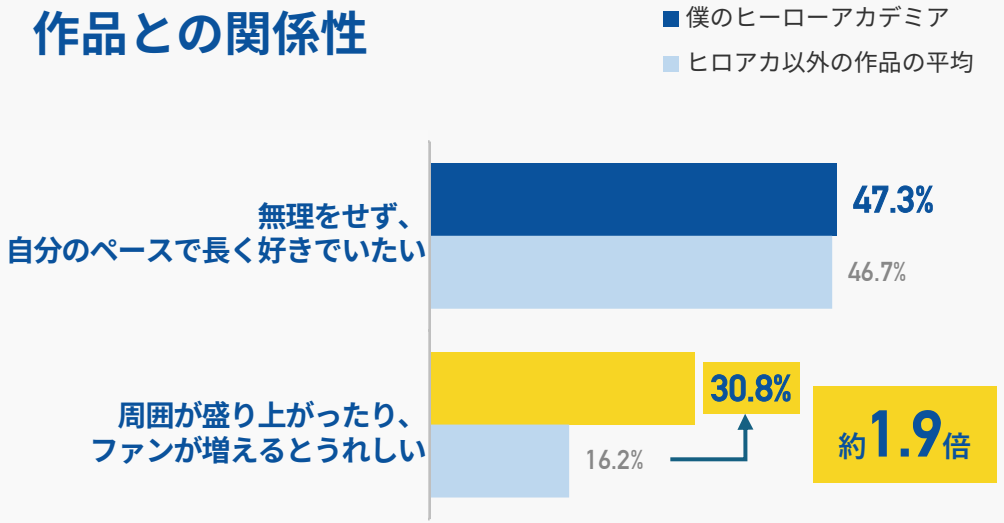
僕のヒーローアカデミア
作品の存在・関係性

「支え」や「導いてくれる」存在で
特にファンが増えることが嬉しいと思っている

作品の存在



作品との関係性



「ファンが増えるとうれしい= 30.8%」は、

ファンが50人以上いる31作品のなかで2位

※選択肢の一部を抜粋

左：Q：「最も好き」と感じる作品はあなたにとってどのような存在ですか？最も近いものをお選びください。／本調査（僕のヒーローアカデミア n=24／それ以外の作品 n=976）
右：Q：「最も好き」と感じる作品を好きでいる中で、あてはまるものをすべてお選びください。／スクリーニング調査（僕のヒーローアカデミア n=91／それ以外の作品 n=4,662）
※左は「あてはまるものはない」を含む全員に占める割合で、n数が小さいため参考値。右の順位は、最も好きに選んだ人が50人以上の31作品での比較

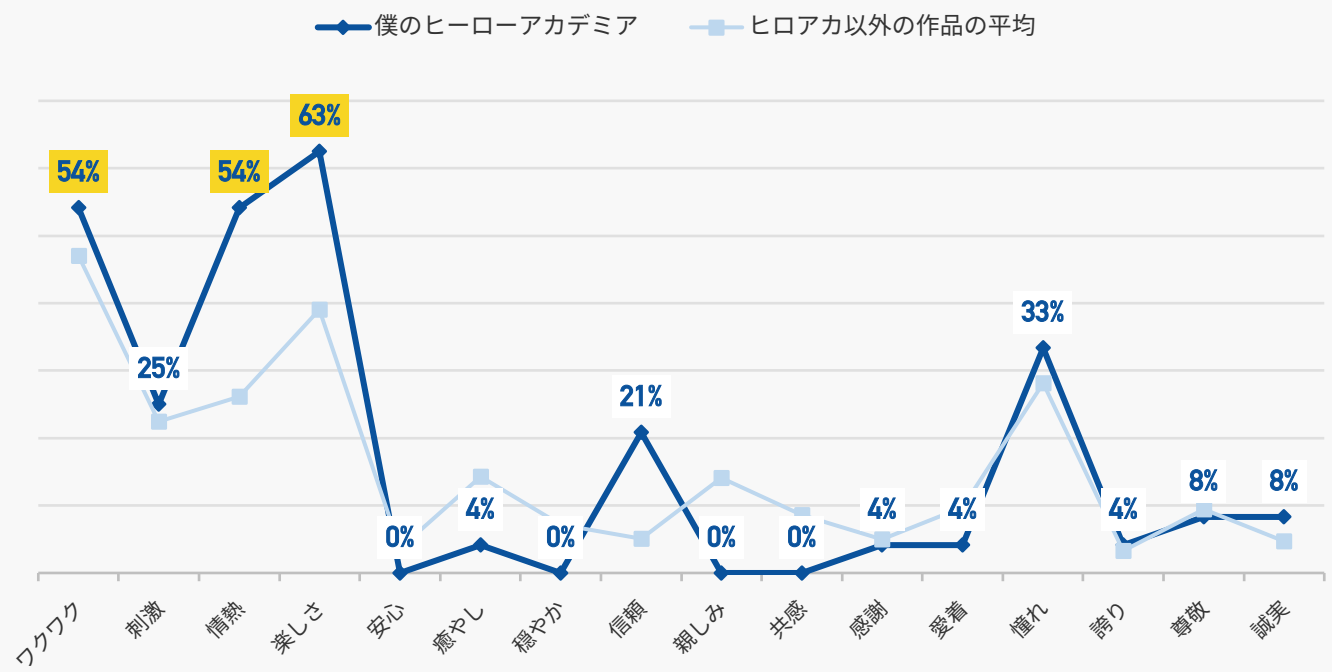
©fanbase company. All rights reserved.

僕のヒーローアカデミア

感情／お金

「楽しさ・情熱・ワクワク」など高揚を感じ、金額は少ないが、ファンの7割がお金を使っている

感じている感情・印象

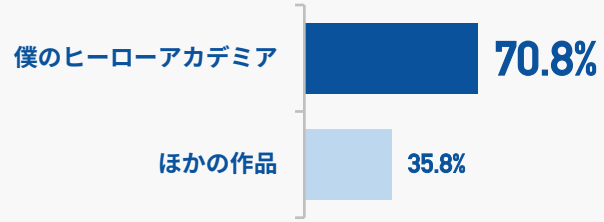


直近1年でお金を使った人の平均額

僕のヒーローアカデミアでお金を使った人（17人）の平均 **¥6,800**

回答者全体でお金を使った人（366人）の平均 **¥11,500**

直近1年でお金を使った人の割合



左：Q：「最も好き」と感じる作品に対して抱いている「気持ち」や「印象」として、最も近い言葉を「３つ」お選びください。／本調査（僕のヒーローアカデミア n=24／それ以外の作品 n=976）
右：Q：「最も好き」と感じる作品に関連するグッズ・イベントなどに、直近１年でどれくらいお金を使いましたか（遠征・宿泊費なども含む）／本調査（僕のヒーローアカデミア n=24／それ以外の作品 n=976）
平均額は、金額の帯の中央の値（例：1,000～5,000円は3,000円）で推計した、お金を使った人の平均。※本調査はn数が小さいため参考値

©fanbase company. All rights reserved.

僕のヒーローアカデミア
現在好きな理由

正義と悪の世界からの学びが現実に繋がり「好き」を広げたいという原動力につながる

勇気や感動を与えてくれる。ヒーロー側の思いや、ヴィラン側の思いや過去を見ると正義とはなにか、悪とは何か考えさせられる

それぞれの人生の背景があって共感ができる。
見た後はまた頑張ろうと感じる

個性がある世界というファンタジーの世界観でも、自分自身の世界と繋がる体験、考え、問題が出てくるところに魅力を感じる。努力し続ければ報われるかもしれないと思える

学生時代の爽やかな思い出のなかで、一つの目標に向かって突き進んでいくキャラクターたちに憧れています。苦く悲しい思いもしながら大人になってゆく学生たちと、それを周りで支えている大人だち、そのどちらにも共感と憧れがあります。

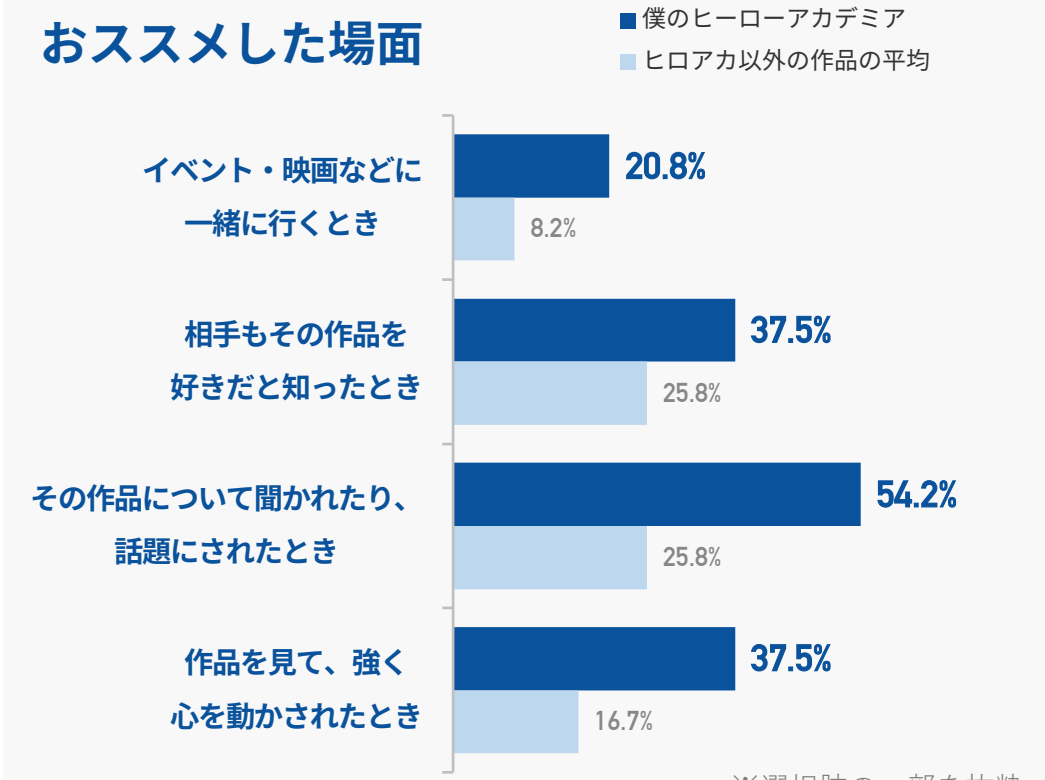
Q：「最も好きな作品」を現在好きな理由について、どんなことでも構いませんので、できるだけ詳しく教えてください。具体的なエピソードや、印象に残っているエピソードや体験などがあればご記入ください。
本調査（僕のヒーローアカデミア n=24）

©fanbase company. All rights reserved.

僕のヒーローアカデミア
すすめた場面・相手

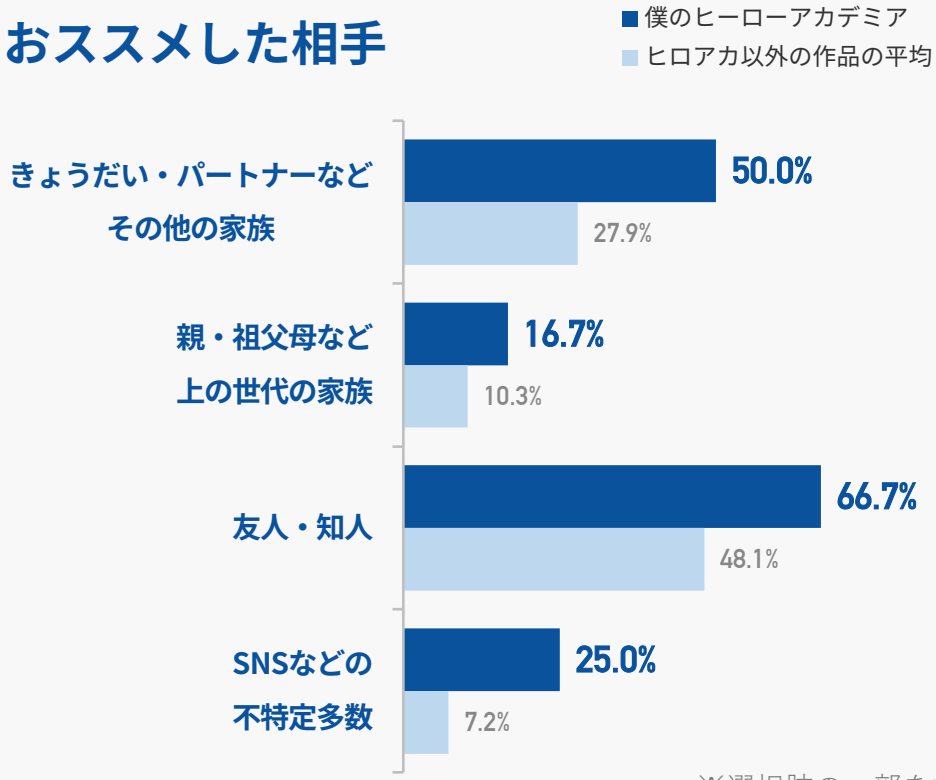
聞かれたとき、心を動かされたときに、身近な家族・友人や、SNSでも作品をすすめている

おススメした場面



※選択肢の一部を抜粋

おススメした相手



※選択肢の一部を抜粋

左：Q：「最も好き」と感じる作品について話したり、すすめたりしたのは、どのようなときでしたか。
右：Q：「最も好き」と感じる作品について話したり、すすめたりした相手をすべてお選びください。
本調査（僕のヒーローアカデミア n=24／それ以外の作品 n=976）。割合は、その作品を最も好きな人全員に占める割合。※n数が小さいため参考値

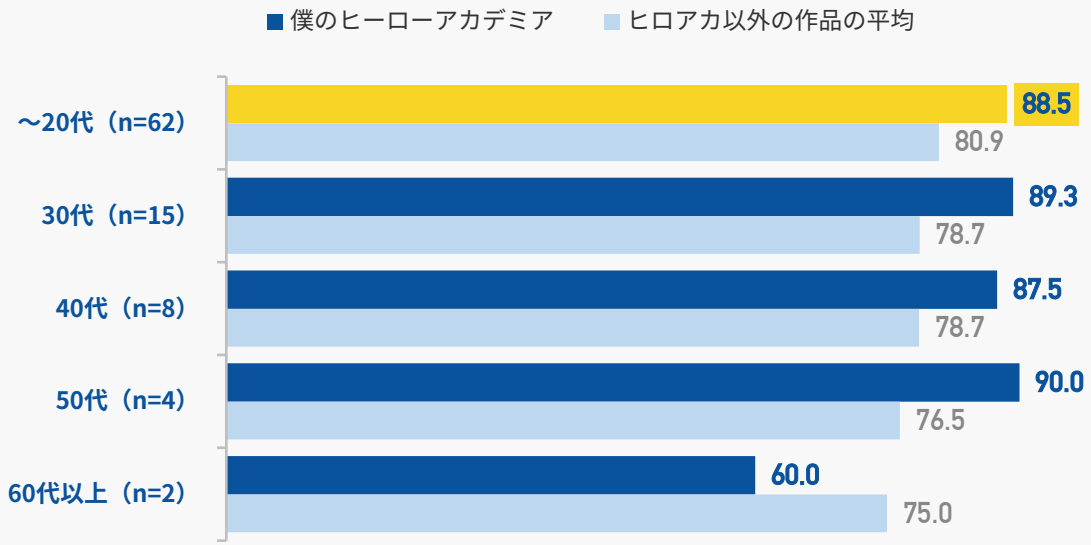
©fanbase company. All rights reserved.

僕のヒーローアカデミア

幸福度の高さは、若いファンが多いからだけじゃない

幸福度
88.0

年代別の幸福度



40代以上は僕のヒーローアカデミアのファンが各10人未満のため参考値

他の作品の平均と比べた幸福度は

+10.0点 高い

（全体平均）幸福度平均78.2

幸福度に10点満点をつけたファンは

52%

他の作品の平均は31%（約1.7倍）

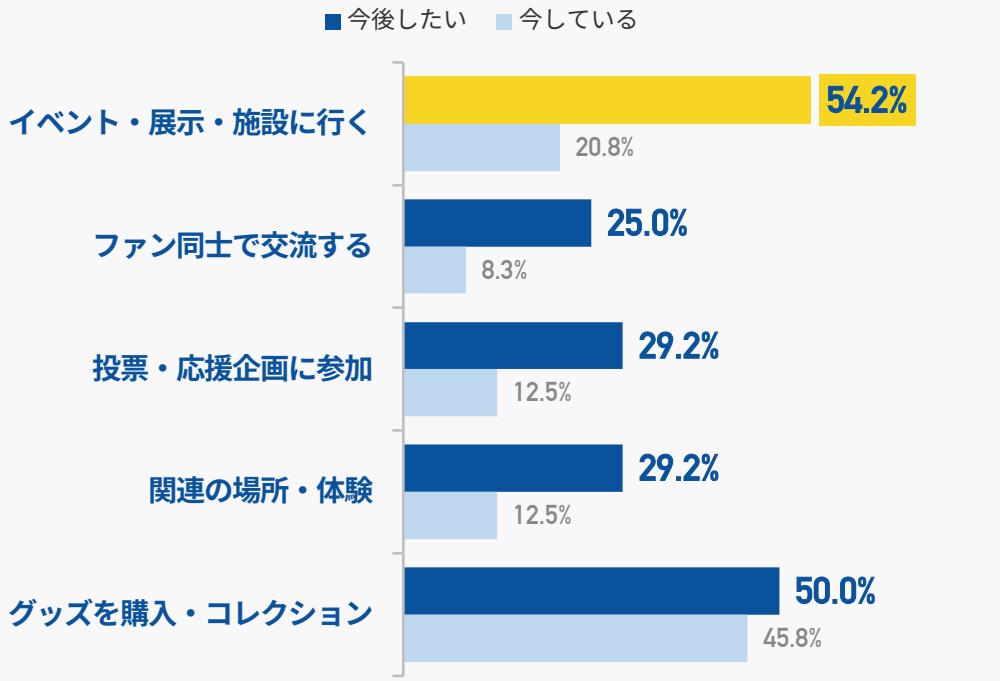
Q：「最も好き」と感じる作品があることで、どの程度幸せを感じますか（0～10点を100点満点に換算）／スクリーニング調査（僕のヒーローアカデミア n=91／それ以外の作品 n=4,662）
幸福度平均78.2は、最も好きな作品がある人全体（n=4,753）の平均

©fanbase company. All rights reserved.

僕のヒーローアカデミア

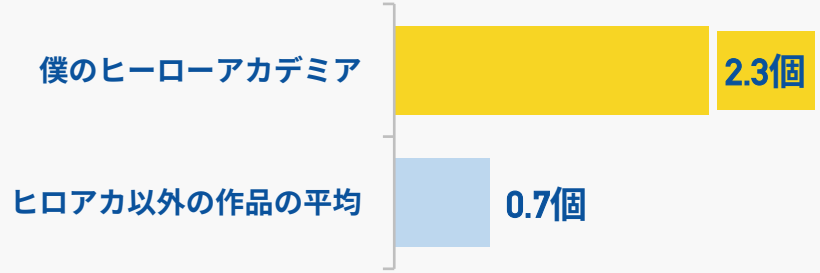
今後は、イベント・展示等への参加意欲が高く、実際に応援行動をしている種類が多いことが強み

今している応援行動と、今後したい応援行動

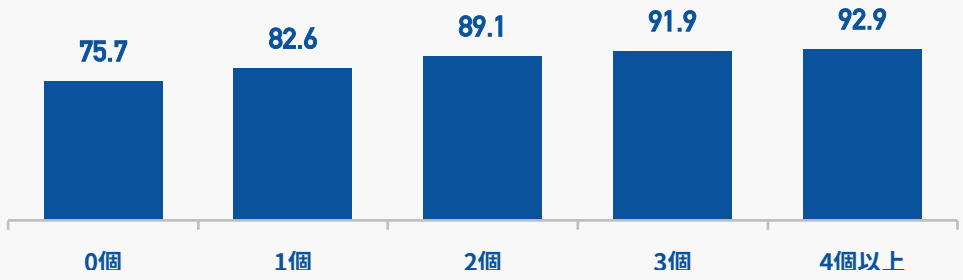


※選択肢の一部を抜粋

直近1年の応援行動の数（平均）



<参考>全体の応援行動の数別の幸福度



本調査の全回答者1,000人（他の作品のファンも含む）

左：Q：直近１年で、「最も好き」と感じる作品について、現在していることをすべてお選びください。／Q：今後、「最も好き」と感じる作品について、したいと思うことを「いくつでも」お選びください。
右上：現在している応援行動の数の平均（「その他」「特にない」を除く10項目）／右下：本調査の全回答者（n=1,000）を応援行動の数で分けた幸福度（相関であり因果ではない）
本調査（僕のヒーローアカデミア n=24／それ以外の作品 n=976）　※僕のヒーローアカデミアはn数が小さいため参考値

©fanbase company. All rights reserved.

注目作品
2作品から見えたこと

名探偵コナンの特徴

19.9% 本命率 1位

「広さ・習慣」で好きな作品に選ばれる

- 「好きな作品」「最も好きな作品」で、ともに1位
- ほかの作品のファンの約半数もコナンが好き
- 入口は「アニメ」と「子どもの頃から身近」
- 好きな作品が少ない人の「一番」になりやすい
- 毎年の映画と毎週の放送が暮らしのリズムに
- 映画やイベントに一緒に行くときにすすめる人が多い
- 「ワクワク・楽しさ」を強く感じている

僕のヒーローアカデミアの特徴

88.0点 幸福度

「深さ・支え」が若年層の幸福に繋がる

- 20代以下の「最も好きな作品」TOP3で若年層に好かれている
- 幸福度が高く、10点満点が約半数
- 「ファンが増えるとうれしい」という傾向が他作品より強い
- 聞かれたり、心を動かされたときに、作品をすすめている
- 応援行動の種類が多い。
- 今後はもっと「イベントに行きたい」が半数以上
- ファンの7割がお金を使っている（金額は少なめ）

名探偵コナン・僕のヒーローアカデミアの各スライドより。僕のヒーローアカデミアの本調査の結果（n=24）は参考値

© fanbase company. All rights reserved.

対象作品一覧

	作品名
1	ONE PIECE
2	ゴルゴ13
3	名探偵コナン
4	ドラゴンボール
5	NARUTO-ナルト-
6	鬼滅の刃
7	SLAM DUNK
8	呪術廻戦
9	進撃の巨人
10	美味しんぼ
11	クレヨンしんちゃん
12	BLEACH
13	ジョジョの奇妙な冒険
14	キングダム
15	ドラえもん
16	こちら葛飾区亀有公園前派出所
17	鉄腕アトム
18	バキシリーズ
19	北斗の拳
20	はじめの一歩

	作品名
21	HUNTER×HUNTER
22	金田一少年の事件簿シリーズ
23	僕のヒーローアカデミア
24	タッチ
25	キャプテン翼
26	サザエさん
27	キン肉マン
28	バガボンド
29	鋼の錬金術師
30	三国志（横山光輝）
31	花より男子
32	ガラスの仮面
33	NANA
34	美少女戦士セーラームーン
35	王家の紋章
36	のだめカンタービレ
37	君に届け
38	イタズラなKiss
39	ちびまる子ちゃん
40	ときめきトゥナイト

	作品名
41	フルーツバスケット
42	有閑倶楽部
43	ちはやふる
44	ふしぎ遊戯
45	パタリロ！
46	生徒諸君！
47	ミステリと言う勿れ
48	カードキャプターさくら
49	SWAN-白鳥-シリーズ
50	動物のお医者さん
51	天は赤い河のほとり
52	スケバン刑事
53	ベルサイユのばら
54	ダンダダン
55	アオのハコ
56	SAKAMOTO DAYS
57	薬屋のひとりごと
58	薫る花は凛と咲く

© fanbase company. All rights reserved.

補足資料

ファン度
（コアファン・ファン・ライトファンの定義）

『好意度』と『応援意向』の２つの設問の回答から、以下のようにコアファン・ファン・ライトファンを定義

● 応援意向の設問
あなたは、[作品名]*をこれからも応援し続けたいと思いますか。
※継続的な応援意向を測るため「応援“し続けたい”」という表現を採用しています。

● 好意度の設問
あなたは、[作品名]*についてどのように思いますか？率直なご感想をお聞かせください。

好意度	応援意向：まったく応援し続けたくない	応援し続けたくない	あまり応援し続けたくない	どちらともいえない	まあ応援し続けたい	応援し続けたい	とても応援し続けたい
大好き							コアファン
好き						ファン	
まあ好き					ライトファン		
どちらともいえない							
あまり好きではない							
好きではない							
まったく好きではない							

*[作品名]は調査対象の作品名を記載。

© fanbase company. All rights reserved.

fanbase company

ファン総研

佐藤 佳奈　（ファン総合研究所　所長）
水島 吉瞳　（ファン総合研究所　研究員）
片山 千種　（ファン総合研究所　研究員）
川瀬 京平　（ファン総合研究所　研究員）

【本調査・研究、データ・レポート販売、本レポートに関するお問い合わせ】
株式会社ファンベースカンパニー（ファン総合研究所）
info@fanbasecompany.com

fanbase company

本資料は株式会社ファンベースカンパニーが独自に作成した商品です。公表されている情報を元に作成しておりますが、その正確性及び完全性に関して株式会社ファンベースカンパニーが責任を負う商品ではありません。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社ファンベースカンパニーに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

「ファンベース/fanbase®」並びに「ファンベース診断®」は、株式会社ファンベースカンパニー(以下「当社」といいます。)の登録商標です。「ファンベース」、「fanbase」、またはこれらに類する名称を使用した法人等の団体や、これらの名称を使用して他社が提供するサービスは、当社とは一切関係ございませんので、くれぐれもご注意ください。また、当社が、当社ホームページ上で公開する「ファンベース診断」に用いる設問(以下「本設問」といいます。)は、皆様が自社の顧客を分析する際にご利用して頂くことができますが、それ以外の「商用利用」することは固く禁じさせて頂きます。「商用利用」とは、皆様が本設問を利用することで対価を得る、又は第三者に本設問の利用を促すことで対価を得ることを指します。当社登録商標の使用、本設問の商用利用を希望される場合は、予め当社ウェブサイトからお問い合わせください。

※上記のほか「CWS®」「ファンスコア/fanscore®」「ファン総合研究所®」「ファンベースCX®」「ファンベア(キャラクター)®」等につきましても当社登録商標です。